

**UCHWAŁA NR XXVII/...../2026
RADY MIASTA ZAMOŚĆ**

z dnia 27 kwietnia 2026 r.

w sprawie przyjęcia Strategii Promocji Turystycznej Miasta Zamość na lata 2025+

Na podstawie art. 18 ust. 1 oraz art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1153 z późn. zm.) uchwala się, co następuje:

§ 1. Uchwala się i przyjmuje do realizacji Strategię Promocji Turystycznej Miasta Zamość na lata 2025+ stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Zamość.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

DYREKTOR
Joanna Liberadzka-Duras

Sprawdzony pod względem
formalnym i merytorycznym
Adwokat Damian Kostrubiec

Uzasadnienie

Miasto Zamość, posiadające unikatowe walory kulturowe i urbanistyczne, w tym wpis na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO, należy do istotnych ośrodków turystyki kulturowej w Polsce. W związku z rosnącą konkurencją na rynku turystycznym oraz zmieniającymi się preferencjami odwiedzających, konieczne jest prowadzenie spójnej, długofalowej i profesjonalnej polityki promocyjnej.

Strategia Promocji Turystycznej Miasta Zamość na lata 2025+ stanowi dokument o charakterze strategicznym, wyznaczający kierunki działań Miasta w obszarze promocji turystycznej. Jej opracowanie poprzedzone zostało analizą dotychczasowych działań promocyjnych, identyfikacją potencjału turystycznego oraz uwzględnieniem aktualnych trendów rynkowych, w tym rosnącego znaczenia turystyki doświadczeń, jakości przestrzeni oraz komunikacji opartej na spójnej marce miejsca.

Dokument porządkuje i integruje działania promocyjne, wskazując cele strategiczne, grupy docelowe oraz narzędzia ich realizacji. Istotnym elementem Strategii jest budowa silnej i rozpoznawalnej marki turystycznej miasta, opartej na spójnym przekazie i nowoczesnej identyfikacji wizualnej. Przyjęte założenia zakładają odejście od wyłącznie informacyjnego modelu promocji na rzecz komunikacji podkreślającej jakość doświadczeń turystycznych oraz unikalny charakter miasta.

Wdrożenie Strategii umożliwi zwiększenie efektywności działań promocyjnych, lepsze wykorzystanie dostępnych zasobów oraz wzmocnienie współpracy z partnerami lokalnymi i branżą turystyczną. Długofalowym efektem jej realizacji będzie wzrost rozpoznawalności Zamościa jako atrakcyjnej destynacji turystycznej, zwiększenie liczby odwiedzających oraz pozytywny wpływ na rozwój lokalnej gospodarki.

Mając na uwadze powyższe, podjęcie niniejszej uchwały jest zasadne.

DYREKTOR
Joanna Liberadzka-Duras